

中國科技大學

2015 年暑期遊學營招生簡章



聯絡單位：兩岸交流組

聯絡電話：+886-3-6991111 分機 1036、1037、1038

聯絡信箱：csec506@cute.edu.tw

學校網址：<http://www.cute.edu.tw/>

一、項目宗旨.....	1
二、學習生活.....	1
三、項目時間.....	1
四、報名須知.....	2
五、申請資料.....	2
六、遊學營費用.....	2
七、模組課程.....	3



一、項目宗旨

為加強推動兩岸青年交流活動，讓大陸學生瞭解台灣文化，體驗風土人情，組織中國科技大學暑期遊學營。

二、學習生活

學生在台灣中國科技大學展開為期兩週的學習生活，將安排 36 學時模組課程及前往台灣知名景點遊覽，課程結束後中國科技大學將製作頒發學分和成績證明。

三、項目時間

2015 年 7 月 13 日至 2015 年 7 月 26 日

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
7 月 13 日	7 月 14 日	7 月 15 日	7 月 16 日	7 月 17 日	7 月 18 日	7 月 19 日
抵達台灣	模組課程	模組課程	模組課程	誠品書店、淡水老街、十三行博物館一日遊	故宮、台北 101、士林夜市一日遊	金瓜石、九份一日遊 (或自由活動)
7 月 20 日	7 月 21 日	7 月 22 日	7 月 23 日	7 月 24 日	7 月 25 日	7 月 26 日
模組課程	模組課程	模組課程	阿里山、日月潭、九族文化村 3 天 2 夜遊	阿里山、日月潭、九族文化村 3 天 2 夜遊	阿里山、日月潭、九族文化村 3 天 2 夜遊	返回大陸

四、報名須知

1.上課時間

模組課程安排於 6 天進行，每天 6 小時，共計 36 小時

2.招生對象 大陸地區各高校在校學生。

3.修習學分以 2 學分為原則。

4.學分認定

(1)本校發給學分及成績證明。

(2)學分認定由原學校依規定辦理。

5.開班人數

每班未滿 20 人將不開班。

五、申請資料

申請人須於規定時間內，備齊下列資料並於 2015 年 5 月 10 日前提交予本校審查。

(1) 由本校承辦人員另行提供 EXCEL 電子檔表單，填寫個人資料

(2) 兩吋彩色照片 JPG 檔（白底 4.5*3.5 公分）

(3) 身份證 JPG 檔，正反面掃描

(4) 在學證明 JPG 檔，由大陸學校開立，並蓋校章

六、遊學營費用

項 目	內 容
學費	36 小時模組課程
台灣之旅	委託旅行社規劃安排行程，合計 6 天
住宿費	提供寢具（床墊、枕頭、棉被）
餐費	在校期間早、中、晚餐
雜費	入出境許可證申請、機場接送交通車等相關行政支出
總計: 35,000新台幣	

※不含往返機票費用

七、模組課程

學 院 別：商學院

模組名稱：商展實作

模組綱要：本模組開課目的，旨在使不同系所同學，藉研讀此一課程，能瞭解會展產業(Meeting ,Incentive, Convention, Exhibition; MICE)之概況，希望藉由學中作與作中學當中，學習到如何規劃展覽與會議。課程當中並配合授課時間，安排實務參觀行程，藉此可將理論與實務做一比較與結合。

課程說明：

課 程 名 稱	課 程 綱 要	師 資 簡 介
商展實作 (2 學分/36 小時)	<p>教學目標：會展產業係結合交通、旅遊、餐飲、消費金融等產業發展，龐大的經濟效益，帶動會展周邊產業的發展與成長，因此各國莫不積極發展，甚至給予不同的獎勵措施。然而，一個國家要發展出有品質的會展產業，其中很重要的一環即是人才的部分，因為會展產業所提供之產品即是參與會議、展覽或活動等所給予之服務。</p> <p>本模組課程規劃方向：</p> <p>(1)展覽規劃：本模組課程以展覽為課程主軸，以個別公司角度切入，分析若要參加展覽活動以行銷公司形象或產品等，應如何著手策畫，課程中將有模擬實作課程，另預期將安排 1~2 次參訪活動。</p> <p>(2)會展英文</p> <p>(3)國際禮儀</p> <p>(4)其他部分：包括會議、活動與博覽會等介紹。</p>	<p>吳明芬 副教授 學歷：東吳大學經濟所博士畢業 經歷：中國科技大學講師</p> <p>高希文 講師 學歷：德州大學奧斯丁英語教學碩士 經歷：中國科技大學講師 中國科技大學學輔中心主任</p>

模組名稱：不動產管理實務班

模組綱要：不動產為經濟活動的基礎，亦為所有產業發展的根本。透過不動產的經營管理，促進不動產之合理及活化利用，發揮資源潛能、創造經濟價值，為本課程模組之目標。修習本課程不僅可作為個人投資理財的基礎，達到公司財務規劃之需求，並可作為政府部門研擬住宅政策的參考。

課程說明：

課程名稱	課程綱要	師資簡介
不動產資產管理與利用 (2 學分/ 36 小時)	<p>藉由整合不動產發展趨勢、不動產利用相關法規、產品市場分析與定位、不動產資產與本業結合策略、公私營企業不動產資產活化、財務分析、營運計畫等，藉由個案研究與分組提案演練，培養、提升學員對不動產資產的管理與利用能力。</p> <p>涵蓋對不動產資產特質之瞭解、結合本業之資源、創意規劃、可行性分析與執行計劃等實際執行之方案，強調實務與理論兼顧之方式，配合學員在簡報提案表達與說服技巧，強化團隊合作，在學期內完成具有創新價值的不動產資產管理與利用之構想規劃。</p> <p>本課程將安排中華電信、台電、台糖等公私營事業會館或渡假飯店之參訪。</p>	<p>陳漢雲 副教授 學歷：國立政治大學地政學系博士 經歷：現任中國科技大學財稅系副教授(兼系主任) 內政部營建署約聘研究員</p> <p>丁福致 助理教授 學歷：國立政治大學地政學系博士 經歷：現任中國科技大學財稅系助理教授 中華徵信所副總經理</p>

學 院 別：管理學院

模組名稱：觀光與休閒遊憩資源模組

模組綱要：近年來觀光休閒產業由政府帶頭投入更多資源，從多元化、品牌化、關鍵技術取得等面向，輔導及吸引民間投資，以擴大產業規模、提升產值及提高附加價值，在維持我國經濟持續成長的同時，亦能兼顧國民的生活品質。未來將以「觀光休閒」串連各個產業，臺灣將成為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊休閒目的地，其中有許多傳統產業轉型成為觀光休閒產業，卻缺乏這方面的專業管理知識，因此本課程模組的目的在於招收想要學習觀光休閒產業管理知識之學生。

課程說明：

課 程 名 稱	課 程 綱 要	師 資 簡 介
導覽解說與領隊技巧 實務 (1 學分/18 小時)	透過理論課程與實務經驗的學習，讓學生掌握合格的導遊及領隊必須具備的倫理道德、各種專業知識和服務能力，授課內容包括： 1.導遊、領隊與觀光事業（3 小時） 2.旅客心理與接待服務（3 小時） 3.出團前之前置作業（3 小時） 4.出國旅遊證件（3 小時） 5.海關通關程序及機場設施（3 小時） 6.航空票務系統實作（3 小時）	蕭新浴 助理教授 學歷：中國文化大學地學研究所博士候選人、中國文化大學觀光事業研究所碩士 經歷：試院領隊、導遊訓練講師、交通部觀光局經理人訓練講師、東南旅行社/金龍旅遊、新豐旅行社(股)總經理/董事長、中華民國品質保障協會一品質督導委員、台北市旅行商業同業公會一糾紛調解委員、交通部觀光局表揚(92)優良觀光事業從業人員、英文導遊執照 (Tourist guide)、英語領隊執照 (Tour manager)、交通部觀光局旅行業經理人執照
節慶活動專案企劃籌辦 (1 學分/18 小時)	本課程介紹慶典活動在觀光休閒產業中所扮演的角色，規劃管理的原則暨成功活動的評估。主要在探討現行各地方慶典活動之發展、活動規劃者及管理者在規劃暨執行過程中的主題創造、各項運作流程、議題考	李聖德 助理教授 學歷：中國文化大學土地資源系 經歷：桃園中信酒店總經理、新竹中信大飯店總經理、桃園中信酒店總經理特別助理、美樂蒂美語出版社總經

	<p>量、及其未來所面臨的挑戰和發展方向，授課內容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.節慶的定位與目標、重要元素與核心價值（3 小時） 2.節慶的內涵與服務產品：核心產品、週邊產品、軟體服務、硬體服務（3 小時） 3.企劃流程與內容、目標擬定（3 小時） 4.活動設計模式與技巧（3 小時） 5.預算編列與掌握（3 小時） 6.組織與工作執掌之建立（3 小時） 	<p>理、台灣全錄公司 專案處長兼董事會執行秘書、和信鯨育樂股份有限公司總經理 兼、和信鯨職業棒球隊領隊、松柏股份有限公司總經理、台灣全錄公司營業處長、日語導遊執照、台北市體育會 B 級游泳教練、國際紅十字會水上安全救生教練、PADI 開放水域水肺潛水教練、日語二級檢定合格。</p>
--	---	--

備註：以上課程模組根據實際需求做相應調整

